



PR & Communications
Rosi Guadagno
T +39 342 1484871
guadagnor@luceplan.com

Press Office
Gabriella De Biase
T +39 349 3262398
gdb@gabrielladebiase.it

Via E.T. Moneta 40
20161 Milano Italy
T +39 02 662421
F +39 02 66203400
info@luceplan.com
www.luceplan.com

Luceplan a Milano Design City
28 Settembre - 10 Ottobre 2020

Le geometrie della luce nel design di Daniel Rybakken

Milano, 28 Settembre 2020 - Luceplan aderisce alle iniziative del Comune di Milano per far ripartire il design attraverso un palinsesto di presentazioni fisiche (oltre che virtuali), riunite sotto il brand Milano Design City.

Come tutte le altre aziende, privata della possibilità di presentare le ultime novità a collezione nella cornice delle manifestazioni fieristiche di settore (Light+Building a Francoforte) oltre che durante la il Fuorisalone, l'azienda sentiva l'esigenza di riaprire finalmente il dialogo con i suoi interlocutori (architetti, progettisti, clienti finali, stampa), seppure sotto forma di appuntamenti individuali e attraverso ingressi contingentati, puntando su un nuovo allestimento presso lo showroom monomarca di Corso Monforte 7.

Per l'occasione, Luceplan ha invitato il designer Daniel Rybakken a venire a Milano per presentare (sia di persona, sia nel corso di un webinar talk in data 29/9 alle ore 15.00) l'ultima collezione firmata da lui, la nuova famiglia di lampade Cassette, oltre che a ripercorrere le tappe più importanti della collaborazione, scandita da altre iconiche collezioni.

Il tema dell'allestimento in Corso Monforte è "Le geometrie della luce nel design di Daniel Rybakken" perché questo è il filo conduttore delle creazioni di Rybakken per Luceplan: la magica interazione fra il corpo illuminante e gli effetti luminosi, nell'ambito di un'estetica rigorosa ed essenziale, dove la geometria e la pulizia formale giocano un ruolo centrale.

L'ultima collezione, Cassette, è il risultato di una ricerca formale per dare vita da un lato a un corpo illuminotecnico sottile e minimalista, con una superficie luminosa ampia e uniforme, dall'altro a un oggetto in grado di comporsi su più livelli e comunicare una gradevole sensazione di profondità.

Luceplan decide dunque di incentrare su questa lunga e proficua collaborazione il tema del suo evento per la design week milanese. Cassette, come i precedenti prodotti firmati dal designer, fra cui due Compassi D'Oro, conferma una profonda sintonia che porta ogni volta a esprimere nuove sfaccettature e valenze del progetto luce, sia dal punto di vista tecnico che estetico.